



Antoine Cornou
www.antoine-cornou.fr

antoine.cornou@gmail.com
06 63 66 80 93

1, bvd Alexandre Millerand
Vulcain 1, 44200 Nantes

Expérience

Directeur Artistique - Freelance (depuis 2016)

Collaborations avec des entreprises et des agences

- Définition et positionnement d'image de marque, conception de campagnes de communication
- Création et refonte d'identité visuelle, de charte graphique print et web
- Exécution des supports de communication
- Web design (U.I.)
- Création de sites Wordpress clés en main
- Relation clientèle, prise de briefs, argumentaires et présentations
- Gestion des plannings et budgets
- Graphisme textile (clients: Bonobo, Kickers, Mod8, Gémô)

Directeur Artistique junior - CWF Children Worldwide Fashion (de 2008 à 2016)

Mode enfant/junior luxe + lifestyle, marques sous licences et marques en propre

Marques : Hugo Boss (3 ans), DKNY (4 ans), Billybandit (1 an)

- Analyse des tendances et réalisation des concept boards
- Création des univers graphiques des collections (motifs imprimés, visuels, labels, packagings...)
- Création des outils de communication des marques : book visual merchandising, books digitaux, flyers
- Supervision des shootings photo et retouches
- Lancement de la marque en propre Billybandit : création de l'identité visuelle de la collection
- Déplacements réguliers (U.E/U.S.A) aux réunions de présentation et validation des collections (DKNY, HUGO BOSS)

Directeur Artistique et co-fondateur - French Flavor (de 2012 à 2014)

Ligne de tee shirts graphiques et d'accessoires fabriqués en France

- Création de l'identité visuelle de la marque, de l'univers graphique de la collection
- Conception et réalisation des outils de communication print et digitaux

Directeur Artistique et co-fondateur - association Culin'Air Nantes (de 2014 à 2017)

Évènements réguliers dans le cadre de restaurants nantais autour de la thématique «voir, écouter, goûter»

- Communication événementielle : création de l'identité visuelle et déclinaisons (support digital)
- Organisation des évènements et direction artistique (programmation musicale et expositions)

Formation

BTS Communication visuelle

2006 - 2008

Lycée Léonard De Vinci, Montaigu

Mise à niveau Arts appliqués

2005 - 2006

Lycée Vauban, Brest

Logiciels

Suite Adobe CC

Wordpress

Environnements Microsoft & Apple

Langues

Anglais (courant)

Espagnol (bon niveau)